

Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

PassepART dépose le bilan réussi de sa première phase et lance sa 6^e année

Ottawa, le 25 juin 2024 – Le programme PassepART a présenté dernièrement le bilan extrêmement positif de sa première phase de quatre ans. De 2019 à 2023, le programme a attribué près de 4,5 millions \$ en microsubventions pour soutenir la prestation d'activités culturelles, artistiques et patrimoniales en français dans toutes les écoles franco-canadiennes et acadiennes.

Au cours de ces quatre ans, PassepART a rejoint 750 écoles d'un bout à l'autre du pays, et permis la réalisation de 1 771 activités, portées par près de 300 organismes culturels et artistiques.

Financé par le gouvernement du Canada et administré par la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF), ce programme novateur a entre autres favorisé :

- l'augmentation significative du **nombre d'activités artistiques, culturelles et patrimoniales** dans les écoles franco-canadiennes et acadiennes, en particulier dans les régions éloignées, dont les territoires, grâce aux **primes d'éloignement**;
- la mise en valeur de la **diversité linguistique** et d'une variété de **représentations** de la francophonie canadienne et acadienne, permettant d'aborder les questions de **diversité et d'inclusion**;
- le renforcement de **l'identité francophone** et du **sentiment d'appartenance** à la francophonie chez les élèves, par des expériences positives en français;
- la **multiplication des collaborations** entre les écoles, les conseils scolaires et les organismes locaux, les enseignants et les artistes;
- la **professionnalisation**, la **visibilité** et la **notoriété** des artistes.

« Nous sommes très fiers du succès de la première phase de PassepART, souligne Marie-Christine Morin, directrice générale de la FCCF. Grâce aux activités financées par le programme, nous avons touché chaque année jusqu'à 178 000 élèves de la maternelle à la 12^e année. Le programme a contribué à renforcer l'identité francophone chez les jeunes et à multiplier les occasions de collaboration entre les écoles et les organismes artistiques et culturels franco-canadiens et acadiens. »

Devant ces résultats probants, le gouvernement fédéral a reconduit le financement de PassepART jusqu'en 2028 dans le cadre du nouveau Plan d'action pour les langues officielles. Pour en savoir plus, consulter le [Rapport d'évaluation 2019-2023](#) de PassepART.

La période d'inscription pour 2024-2025 est maintenant ouverte

Les organismes à but non lucratif sont invités à déposer dès maintenant leurs demandes de microsubventions pour l'organisation d'activités pour l'année 2024-2025.

Les organismes à but non lucratif artistiques et culturels pourront recevoir un montant de 1 500 \$ par école pour réaliser leurs projets culturels, artistiques ou patrimoniaux dans les écoles franco-canadiennes et acadiennes.

Pour plus d'information sur le programme, les activités admissibles et les demandes de microsubventions, consulter [monpassepart.ca](#) ou la [page Facebook de PassepART](#).

Le programme PassepART

Lancé en septembre 2019, le programme PassepART favorise la création de nouvelles expériences en français pour les jeunes par le biais d'activités artistiques, culturelles et patrimoniales. Cette initiative pancanadienne encourage les partenariats entre les écoles franco-canadiennes et acadiennes et les organismes artistiques, culturels et communautaires, grâce à des microsubventions. | [monpassepart.ca](#)

La Fédération culturelle canadienne-française

La FCCF est l'unique porte-parole nationale de l'écosystème artistique et culturel en contexte francophone minoritaire. Pour élever la voix du secteur jusqu'aux plus hautes sphères au pays, elle s'appuie sur un réseau dynamique de 22 membres provinciaux, territoriaux et nationaux engagés et diversifiés qui fournissent des services culturels essentiels sur le terrain de la francophonie en milieu minoritaire au Canada. | [fccf.ca](#)

- 30 -

Source :

Safiatou Ali
Gestionnaire du programme PassepART
passepart@fccf.ca
Tél. : 613-410-4618